

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA:

Promo Telepass Upselling Sempre Luglio

Promotore

Il promotore della presente iniziativa promozionale è **Telepass S.p.A.**, con sede legale in Roma, via Laurentina 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, ("**Telepass**"), anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-*quater* del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i.,

Telepass è la società che, attraverso le proprie soluzioni di pagamento, presta servizi di accesso e di pagamento inerenti la mobilità, in particolare in relazione alle autostrade a pedaggio, ai parcheggi in struttura e ad altre aree e strutture, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

Si precisa che, in caso vi sia un motivato sospetto di frode o negligenza grave da parte del Cliente in merito agli utilizzi dei servizi Telepass di cui alla presente Iniziativa, Telepass potrà valutare la sospensione dell'erogazione dei benefici nonché adottare le misure previste a tal riguardo in relazione ai relativi contratti.

1. Destinatari dell'iniziativa

I destinatari della presente iniziativa ("**Iniziativa**") sono tutti coloro che tra **le 00.01 del 30.06.2026 e le 23.59 del 07.07.2026** risultino titolari di un contratto relativo al servizio Telepass Family (di seguito il "**Contratto Telepass Family**") di Telepass, e che, successivamente, perfezionino, nel periodo di Durata dell'Iniziativa, anche il contratto di pagamento "Servizi di Mobilità" di Telepass, associato al Contratto Telepass Family (il "**Contratto Mobilità**") (il Contratto Telepass Family e il Contratto Mobilità congiuntamente "**Pacchetto Telepass Sempre**").

(di seguito i "**Destinatari**").

Si precisa che la presente Iniziativa **non troverà applicazione per coloro che:**

- a) perfezionino contestualmente il contratto Telepass Family e il contratto Servizi di Mobilità di Telepass;
- b) abbiano perfezionato il Contratto Telepass Family di cui sopra presso la rete fisica di Telepass tra il 01.04.2026 e il 07.07.2026;
- c) siano risultati titolari del contratto Telepass "Pacchetto Plus" oppure del Pacchetto Telepass Sempre nei 6 mesi antecedenti la data di perfezionamento del Contratto Mobilità;

2. Durata

La durata complessiva della presente iniziativa è dalle 00.01 del 30.06.2026 e le 23.59 del 07.07.2026 (la "**Durata dell'Iniziativa**").

3. Omaggio

I Destinatari avranno diritto, **previo inserimento del codice promozionale LUGLIO150 da effettuarsi entro 15 giorni dal perfezionamento del Contratto Mobilità:**

- A. in aggiunta ai 12 mesi di sconto riconosciuto in forza dell'iniziativa **“Promo Pacchetto “Telepass Sempre” – aprile 2026”**, per i **12 mesi successivi in cui il cliente risulterà contestualmente titolare del contratto Telepass Family e del contratto Servizi di Mobilità (“Periodo promozionale”)**, ad uno **sconto** sugli importi dovuti a titolo di canone di locazione dell'Apparato Telepass collegato al servizio Telepass Family pari a 3 euro a trimestre (1 euro al mese), IVA inclusa (lo **“Sconto”**).
- B. ad una riduzione (cashback) del 100% sugli importi complessivamente dovuti a Telepass per l'utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass, come *infra* definiti, da effettuarsi nei 15 mesi successivi alla data di inserimento del codice promozionale, **fino ad un importo massimo complessivo pari ad euro 150,00 (centocinquanta/00) e con un limite mensile di 10,00€** (dieci/00) (di seguito il **“Cashback”**).

Si precisa che:

- per il riconoscimento del Cashback sugli importi dovuti per l'utilizzo del **servizio di pagamento Rifornimento Carburante tramite App Telepass**, le transazioni effettuate dal Destinatario dovranno essere di **importo minimo di 30€**
- per il riconoscimento del Cashback sugli importi dovuti per l'utilizzo del **servizio di pagamento Ricarica Elettrica tramite App Telepass**, le transazioni effettuate dal Destinatario dovranno essere di **importo minimo di 10€**.

Qualora il Destinatario risulti beneficiario, durante il Periodo Promozionale, anche di altre iniziative promozionali e/o manifestazioni a premi di Telepass, in corso nello stesso periodo, relative al canone del Pacchetto Telepass Sempre, troverà preliminarmente applicazione la promozione di maggior favore per il cliente.

Nel caso in cui il beneficio riconosciuto in forza della promozione di maggior favore sia di durata inferiore a quella del Periodo Promozionale, verrà dapprima riconosciuto il beneficio di maggior favore per i mesi previsti nel regolamento della relativa iniziativa poi per i restanti mesi del Periodo Promozionale (e fino al raggiungimento del periodo complessivo di 24 mesi), troverà applicazione lo Sconto della presente Iniziativa e dell'iniziativa **“Promo Pacchetto “Telepass Sempre” – aprile 2026”**, fatto salvo quanto diversamente previsto nei relativi regolamenti.

*A titolo esemplificativo: qualora il Destinatario risulti anche beneficiario di un'ulteriore iniziativa promozionale di Telepass, in corso nello stesso periodo, che prevede 6 mesi di gratuità del canone del Pacchetto Telepass Sempre, si vedrà riconosciuto per i primi 6 mesi la gratuità del canone del Pacchetto Telepass Sempre in forza della predetta iniziativa e, per i restanti 6 mesi del Periodo promozionale di cui alla presente Iniziativa, lo Sconto di cui alla presente Iniziativa (sommato allo sconto residuo riconosciuto in forza dell'iniziativa **“Promo Pacchetto “Telepass Sempre” – aprile 2026”**).*

Il Cashback verrà riconosciuto ai Destinatari esclusivamente a seguito dell'utilizzo da parte dei Destinatari stessi, nei termini e alle condizioni di cui al presente regolamento dei servizi di pagamento di Telepass di cui al seguente elenco:

- pagamento corse taxi tramite l'APP Telepass;
- pagamento sosta (strisce blu) tramite l'APP Telepass;
- pagamento mezzi pubblici tramite l'APP Telepass;
- pagamento carburante tramite l'APP Telepass;
- pagamento degli impianti di risalita nei comprensori sciistici convenzionati;

- pagamento dei servizi di mobilità condivisa con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Bollo auto con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Traghetto con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Treni con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Ricarica Elettrica mediante l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Revisione auto con l'APP Telepass;
- pagamento dei lavaggi auto con l'APP Telepass;
- pagamento del servizio Venezia Pass con l'APP Telepass;
- eventuali altri servizi di pagamento che Telepass potrebbe lanciare nel corso della durata di questa Iniziativa ovvero eventuali altri servizi non in elenco.

Di seguito, congiuntamente, i “**Servizi di Pagamento Telepass**”.

4. Condizioni e modalità di utilizzo del Cashback

Avranno diritto al riconoscimento dello Sconto e del Cashback i Destinatari che, entro e non oltre 15 giorni decorrenti dalla data di perfezionamento del Contratto Mobilità, inseriscano il codice promozionale **LUGLIO150** dedicato alla presente Iniziativa nell'apposita sezione “Codice Promo” disponibile nel tab “Menu” dell'App Telepass.

Ciascun Beneficiario potrà utilizzare una sola volta il codice promozionale.

Si precisa che il codice promozionale non è cedibile.

La riduzione verrà, poi, concretamente applicata, nella prima rendicontazione utile, di regola all'atto dell'addebito al Destinatario dell'importo complessivo dallo stesso dovuto a Telepass per l'utilizzo dei Servizi di Pagamento Telepass.

5. Avvertenze

Resta inteso che in caso di successiva cessazione, per qualsiasi motivo, del Contratto Telepass Family e/o del Contratto Mobilità, anche per recesso del Cliente, a quest'ultimo non verranno più riconosciuti, per il prosieguo, lo Sconto e il Cashback, né potrà rivendicare alcunché da Telepass.

Si precisa altresì che **lo Sconto sarà riconosciuto e applicato**, alle condizioni sopra indicate, **esclusivamente in relazione all'Apparato Telepass** (o, eventualmente, Telepass Europeo) **relativo al servizio Telepass Family al quale è associato il Contratto Mobilità Telepass**. Pertanto, nel caso in cui il Cliente sia titolare di un ulteriore Contratto Telepass Family, al quale non è associato un Contratto Mobilità Telepass, in relazione a tale Contratto Telepass Family non avrà diritto allo Sconto sopra indicato.

Si precisa altresì che il cliente già titolare del contratto Telepass Family in forza del c.d. “conto pacchetto” (che prevede la gratuità a tempo indeterminato sul canone di locazione dell'apparato Telepass), in caso di perfezionamento del Contratto Mobilità, perderà il beneficio previsto dal c.d. “conto pacchetto”.

Si evidenzia, inoltre, che lo Sconto ha ad oggetto **esclusivamente il canone di locazione dell'Apparato Telepass** (o, eventualmente, Telepass Europeo) **collegato al servizio Telepass Family**. Pertanto, qualora il Cliente sia titolare del servizio aggiuntivo Opzione Twin, in nessun caso lo Sconto sarà riconosciuto ed applicato in relazione al canone di locazione dell'Apparato Telepass aggiuntivo collegato all'Opzione Twin.

Per maggiori informazioni in ordine al Contratto Telepass Family nonché alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi prestati da Telepass S.p.A., consultare la relativa documentazione contrattuale e informativa disponibile sul sito di Telepass, nella sezione Supporto – Moduli e contratti.

Per maggiori informazioni in ordine al contratto Servizi di Mobilità, nonché alle condizioni economiche e contrattuali dei servizi di pagamento prestati da Telepass, consultare il contratto ed il foglio informativo, disponibili sul sito di Telepass, nella Sezione Trasparenza.

Si evidenzia che restano a carico del cliente, anche durante il periodo di fruizione dello Sconto e del Cashback di cui sopra, (i) tutti gli altri costi e canoni (anche per eventuali servizi aggiuntivi e accessori ed eventuali costi dovuti per altri titoli contrattuali) previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del servizio Telepass Family e dei relativi servizi aggiuntivi di Telepass, nonché (ii) tutti i costi e i canoni previsti dalle condizioni economiche e contrattuali del contratto Servizi di Mobilità.

Lo Sconto può cumularsi con il beneficio riconosciuto in forza della “Promo bundle Pacchetto Telepass Sempre 2026/2027”.

Si precisa che, in merito al termine “Cashback” utilizzato nel presente regolamento e nelle comunicazioni relative all’Iniziativa:

- I servizi di pagamento utilizzabili mediante l’APP Telepass o i servizi utilizzabili mediante dispositivo Telepass e che Telepass può offrire ai consumatori, sono post-pagati e applicabili agli specifici servizi e prodotti elencati nel Contratto Telepass Family e nel Contratto di pagamento Servizi di Mobilità di Telepass.
- Il premio “Cashback” si concretizza effettivamente nel minor importo pagato dal consumatore che, ai sensi del presente regolamento, utilizzi i servizi Telepass promozionati nell’ambito dell’Iniziativa; pertanto, essendo il minor importo pagato su singola transazione contabilizzato direttamente in fase di rendicontazione trimestrale/mensile, non è previsto accumulo degli importi maturati mediante il citato “Cashback” per successivi utilizzi attraverso l’APP Telepass e/o per prelievi di danaro contante.
- Il Cashback non pertanto è in alcun modo convertibile in denaro o altra forma di pagamento.

6. Trattamento dati personali

I dati personali dei Destinatari saranno trattati da Telepass S.p.A., in qualità di Titolare, conformemente all’Informativa Privacy Contrattuale resa in fase di adesione al/ai contratto/i Telepass oggetto della presente iniziativa e disponibile nella sezione Privacy del sito www.telepass.com, per la sola ulteriore finalità di verifica dei requisiti necessari all’applicazione dei vantaggi riconosciuti in forza della presente iniziativa, sulla base del rapporto contrattuale in essere.

I Destinatari potranno esercitare, nei casi previsti, i diritti di cui agli articoli 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, tra cui il diritto di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento e opposizione, scrivendo all’indirizzo email privacy@telepass.com o contattando il DPO all’indirizzo DPO@telepass.com.

Resta, altresì, fermo il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o di adire l’Autorità giudiziaria competente.

Il presente Regolamento è stato pubblicato sul sito di Telepass il 30/06/2026.