

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "#CTper1giorno"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Telepass S.p.A. con sede legale in Roma, via Laurentina n. 449, codice fiscale e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Roma n. 09771701001, capitale sociale Euro 26.000.000,00, anche con il suo Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d'Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all'Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'art. 114-quater del D.Lgs. 1° settembre 1993, n. 385 e s.m.i., (di seguito "Telepass" o "Promotore").

2. Soggetti destinatari

I destinatari del Concorso sono tutte le persone iscritte a Instagram prima dell'inizio del Concorso nel proseguo anche "utenti" che sono già titolari, nei confronti di Telepass, di un contratto o richiedano di aderire ai servizi entro il 23 luglio 2023.

La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai destinatari e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'avvenuta iscrizione a Instagram antecedente alla data di inizio del Concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il destinatario e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

Note sull'acquisizione della partecipazione

*Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, **all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.*

Il presente concorso, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice. Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

3. Durata del concorso

Dal 3 al 23 luglio 2023

L'individuazione dei vincitori è prevista entro il **28 luglio 2023**

4. Obiettivo del concorso

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei Marchi promozionati nonché aumentare il coinvolgimento degli utenti sui canali social delle Società Promotrice.

5. Modalità di partecipazione

Nel periodo di validità del concorso, per prendere parte alla presente iniziativa gli utenti dovranno, per prima cosa, essere clienti Telepass o diventarlo durante il periodo indicato al punto 3.

Verrà effettuata una verifica e, nel caso di premio assegnato ad un non cliente, il premio non sarà convalidato.

Per finalizzare la partecipazione, gli utenti dovranno:

- A. Seguire la pagina @Telepass
- B. Condividere una Stories, mediante il proprio profilo pubblico Instagram, rispettando il tema del concorso **"La passione per il calcio e la Nazionale Italiana di Calcio"**: es. il tifo con la maglia della Nazionale, la visione di una partita importante, palleggi/passaggi con una palla ecc.

Il partecipante dovrà acquisire espressa autorizzazione nel caso di soggetti terzi ripresi nel contributo condiviso. Nel caso di partecipante minorenni, lo stesso dovrà avere autorizzazione da un tutore legale per la partecipazione al concorso.

- C. Aggiungere nella Stories caricata:
 - L'hashtag ufficiale del concorso **#CTper1giorno**;
 - la menzione del profilo social della Società Promotrice **@telepass**.

L'utente riceverà subito un messaggio in Direct, con la conferma della partecipazione.

Le Stories pubblicate dall'utente che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo su Instagram, all'hashtag e alla menzione come indicato ai punti precedenti, **verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia.**

Si precisa che:

- Il contributo dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il promotore si riserva il diritto di escludere dal Concorso le Stories difformi da quanto richiesto, che violano i diritti di copyright;
- Non concorreranno alla manifestazione le Stories che non saranno comprensive di hashtag e di tutte le menzioni, come indicato al punto 5.C.

5.1 Limiti di partecipazione

Ogni account Instagram potrà partecipare con una sola volta, mediante Stories, in tutto il periodo concorsuale.

6. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata entro la data indicata al punto 3, l'estrazione finale di **3 nominativi vincenti e di 20 nominativi di riserva** alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

I vincitori si aggiudicheranno ognuno: *1 giornata a Coverciano, in data fissa prevista per il 4 settembre 2023, per 2 persone (dettagli del premio al punto 7.1)*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ MISE 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

6.1 Riserve

I nominativi di riserva saranno estratti per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al vincitore (es. irreperibilità, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta o qualunque altro caso).

7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
Giornata a Coverciano per 2 persone	3	470,00 €	1.410,00 €
TOTALE			1.410,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 1.410,00 € (IVA inclusa).

7.1 Natura del premio

*Il premio consiste in una giornata a Coverciano, in data fissa prevista **fra il 4 e il 6 settembre 2023**, per 2 persone comprensiva di:*

- possibilità di assistere l'allenamento della Nazionale
- Visita al museo del calcio
- Meet & great
- Obu Nazionale

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio su Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal profilo di **@Telepass**

Il vincitore dovrà dare accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla notifica della vincita indicando anche il proprio codice fiscale legato al contratto Telepass.

Nel caso di Codice Fiscale comunicato in modo errato o non legato a nessun contratto Telepass, in caso di vincita, il premio non potrà essere convalidato.

In caso di mancato riscontro, il premio sarà assegnato alle riserve (in ordine di selezione). Le riserve dovranno rispettare le stesse modalità e tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram.
- Il partecipante cancelli la propria partecipazione.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il premio verrà consegnato all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

S'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o danneggiamento della merce altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione

scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido.

9. Dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il Promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di squalificare i contenuti realizzati con grafiche, immagini o elementi grafici che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al Promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il Promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del Promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzate e diffuse sui siti del Promotore e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne on e offline e mediante i propri profili social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento sarà consultabile sul sito <https://landing.telepass.com/ctperlgiorno>

12. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13.1 Allocazione del server

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano con sede in Italia, mediante sistema di mirroring.

14. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente Associazione: Art4sport, via G. Matteotti 8/C, 31021 Mogliano Veneto (TV) C.F. 94127050261

17. Privacy

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Società promotrice è Telepass per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "#CTper1giorno". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti

Soggetto Delegato
Promosfera srl